

## **2. DeburringEXPO überzeugt Aussteller und Besucher mit Qualität Erstklassige Kontakte und hochwertige Projekte**

**„Zu dieser Messe kommen ausschließlich Fachbesucher, die eine Lösung für ein Entgratproblem oder zur Optimierung der Oberfläche suchen“ – dieses Resümee zogen nahezu alle 151 Aussteller der zweiten DeburringEXPO vom 10. bis 12. Oktober 2017. Rund 2.000 Besucher aus 38 Ländern waren zur 2. Fachmesse für Entgrattechnologie und Präzisionsoberflächen nach Karlsruhe angereist. Ihre fachliche Qualifikation und hohe Entscheidungskompetenz sorgte bei den ausstellenden Unternehmen für viele erstklassige Kontakte und hochwertige Projekte. Mit über 1.000 Teilnehmern zählte auch das erstmals zweisprachig durchgeführte Fachforum zu den Highlights der Messe.**

Mit ihrem konsequent am Entgraten, Verrunden und der Herstellung von Präzisionsoberflächen ausgerichteten Ausstellungsspektrum deckt die **DeburringEXPO** Prozesse ab, die in der Fertigung an Bedeutung gewinnen. Dies wurde einerseits an der auf 151 Aussteller (108 bei der Erstveranstaltung 2015) gestiegenen Ausstellierzahl deutlich. Andererseits an der starken Fokussierung der Besucher auf die Angebote der ausstellenden Unternehmen. Ihre Zahl lag mit rund 2.000 auf dem Niveau der Premierenveranstaltung. Der Anteil ausländischer Besucher betrug 23 Prozent, sie waren aus insgesamt 38 Ländern angereist. Am stärksten vertreten waren neben Deutschland die Länder Schweiz, Frankreich, Italien, Österreich, Niederlande und Belgien. Bei der Besucherverteilung bildeten die Branchen Maschinen- und Anlagenbau, Automobil- und Fahrzeugbau, Medizintechnik, Werkzeug- und Formenbau, Feinmechanik und Optik Schwerpunkte.

„Die Themen Entgraten und Präzisionsoberflächen werden in den Unternehmen zunehmend wichtiger. Denn bei allen Optimierungsmaßnahmen im Vorfeld der Werkstückbearbeitung bleibt etwas zurück, das entfernt werden muss“, erklärt Ralf Krieger, Contract Shop Manager Europe bei der Extrude Hone GmbH. Und fügt hinzu: „Aus unserer Sicht hat sich die **DeburringEXPO** sehr positiv entwickelt, wir konnten in diesem Jahr deutlich mehr qualifizierte Kontakte knüpfen als vor zwei Jahren und auch internationalere.“

## **Beste Stimmung durch hohe Besucherqualifikation und Entscheidungskompetenz**

Zur hohen Zufriedenheit der Aussteller trug nicht nur die Anzahl der Besucher, sondern auch deren hohe Entscheidungskompetenz bei. Rund 94 Prozent der Besucher sind in betriebliche Investitionsentscheidungen eingebunden. Dadurch konnten zahlreiche Projekte angeschoben werden. „Mit dem Ultraschallentgraten haben wir ein neues Verfahren vorgestellt. Das Interesse daran war nicht nur sehr groß, wir konnten auch mit verschiedenen Unternehmensvertretern eine Musterbearbeitung vereinbaren“, berichtet Günter Hiedels, Projektmanagement, Weber Ultrasonics AG. „Die erste **DeburringEXPO** war für uns schon überraschend gut gelaufen und dieses Jahr sieht das noch besser aus. Wir haben sehr gute Kontakte und auch sehr viele. Da sind Projekte dabei, bei denen wir davon ausgehen, dass sie im Anschluss auch zu Aufträgen führen und das ist extrem positiv“, freut sich Jörg Nubert, Geschäftsführer der Piller Entgrattechnik GmbH. Von sehr vielen und hochwertigen Kontakten berichtet auch Keisuke Kaga, Head of Europe Sales bei der japanischen Sugino Machine: „Die Besucher bei uns kamen hauptsächlich aus der Automobil- und Luftfahrtindustrie sowie den Bereichen Hydraulik und Pneumatik. Wir kennen in diesen Branchen die Tier 1 und großen Unternehmen, hier auf der Messe konnten wir Kontakte zu Tier 2 und 3 sowie kleineren Unternehmen knüpfen, die wir bisher nicht kannten. Und das nicht nur aus Deutschland, sondern auch aus vielen anderen Ländern wie beispielsweise Italien, Frankreich, Belgien, Schweden, Dänemark, USA, Indien und Brasilien. Die Messeteilnahme hat sich für uns gelohnt und wir werden auch in zwei Jahren teilnehmen.“ Ausgesprochen zufrieden äußerte sich auch Jessica Iacovitti, Sales Department beim italienischen Maschinenhersteller Tecnomacchine: „Wir haben vor wenigen Wochen an einer großen Werkzeugmaschinenmesse teilgenommen, aber die für uns interessanten Besucher sind hier auf der **DeburringEXPO** sehr stark vertreten. Wir sind mit der Zielsetzung nach Karlsruhe gekommen, einerseits Kundenkontakte zu pflegen und andererseits Kontakte zu neuen Unternehmen zu knüpfen. Beides ist uns sehr gut gelungen, so dass wir mit unserer Messeteilnahme sehr zufrieden sind. Ich denke, wir werden auch in zwei Jahren wieder ausstellen.“ Seine Messeziele erreicht, hat auch Joe Zou, Overseas Business Contact, Guangdong HESH Industry Technology Group Co., Ltd., China: „Wir haben potentielle Vertriebspartner kennen gelernt, die es uns ermöglichen, unsere Produkte weltweit zu exportieren. Und wir konnten Kontakte zu potentiellen

Endkunden knüpfen. Ich bin sicher, dass wir wieder auf der Messe ausstellen.“ Fest steht die Teilnahme an der Veranstaltung 2019 bereits für Adrian Forster, Verkaufsleiter Gleitschleifen bei der Forplan AG aus der Schweiz: „Mit unseren Lösungen für die Kleinteilebearbeitung sind wir bei Besuchern aus der Textilindustrie, Medizintechnik und Automobilindustrie sowie bei Lohnarbeitern auf sehr großes Interesse gestoßen und konnten wirklich viele hochwertige Kontakte generieren. Für uns verlief die Messe sehr gut und wir sind auch in zwei Jahren wieder dabei.“ Außer Frage steht das auch für Yamac Aksan, Industrieingenieur und Inhaber der AKS Technik Deburring and Marking Technologies, Türkei: „Die Organisation der Messe ist hervorragend und das Besucherprofil erstklassig. Jeder Besucher kommt mit einer konkreten Aufgabenstellung, so dass wir genau die Kontakte knüpfen konnten, die wir uns wünschen. Daher sind wir definitiv wieder dabei.“

Wie tief bei der **DeburringEXPO** in die Materie eingestiegen wird, verdeutlicht die Erfahrung von Tanja Kanzy, Leitung Marketing, Kullen-Koti GmbH: „Jeder Besucher kommt mit einem konkreten Anwendungsfall, so dass man gleich in die Beratung einsteigen kann. Da dauern die Gespräche darüber, wie welcher Grat entfernt werden kann auch mal zwei Stunden. Das hat man sonst auf keiner Messe und es macht die **DeburringEXPO** für uns zu einer sehr wichtigen Fachmesse.“ Begeistert von der Gesprächstiefe ist auch Marcel Prößler, Vertrieb Optische 3D Messtechnik, Alicona Imaging GmbH, Österreich, die ebenfalls das zweite Mal teilgenommen hat: „Es kommen nur Besucher, die sich mit den Themen Entgraten und Kantenverrunden beschäftigen. Daher können wir sie direkt beraten, wie sie ihre Prozesse durch unsere Messtechnik optimieren können. Wir konnten viele hochwertige Kontakte zu Unternehmen aus verschiedensten Branchen generieren. Die Messe war sehr gut für uns.“

### **Hohe Zufriedenheit auch bei den Besuchern**

Positiv waren auch die Reaktionen der Besucher. So ergab deren Befragung, dass 85,8 Prozent sehr zufrieden bis zufrieden mit dem Angebot der **DeburringEXPO** waren. Über 70 Prozent würden die Fachmesse für Entgrattechnologie und Präzisionsoberflächen Kollegen weiterempfehlen.

### **Gefragtes Wissen**

Bei knapp 30 Prozent beeinflusste das Programm des **DeburringEXPO** Fachforums den Tag ihres Besuchs. Die Vorträge zu unterschiedlichen

Themen rund um das Entgraten, die Herstellung von Präzisionsoberflächen und das Reinigen nach dem Entgraten wurden erstmals simultan (Deutsch <> Englisch) übersetzt. Insgesamt nutzten während der drei Messetage rund 1.000 Besucher, darunter eine sichtbar große Anzahl internationaler Gäste, das Fachforum, um ihr Wissen zu vertiefen und Erfahrungen auszutauschen.

Die nächste **DeburringEXPO**, die bereits zahlreiche Aussteller fest in ihrem Messekalender eingeplant haben, findet vom 8. bis 10. Oktober 2019 auf dem Messegelände Karlsruhe statt.

[www.deburring-expo.de](http://www.deburring-expo.de).

- - -

Vielen Dank im Voraus für die Zusendung eines Belegexemplars beziehungsweise Veröffentlichungslinks.

Ansprechpartner für Redaktionen und zum Anfordern von Bildmaterial:

SCHULZ. PRESSE. TEXT., Doris Schulz, Journalistin (DJV),  
Landhausstrasse 12, 70825 Korntal, Deutschland, Fon +49 711 854085,  
Fax +49 (0)711 815895, [ds@presstextschulz.de](mailto:ds@presstextschulz.de), [www.schulzpresstext.de](http://www.schulzpresstext.de)

fairXperts GmbH & Co. KG, Rita Herdin, Hauptstrasse 7, 72639 Neuffen, Deutschland,  
Fon +49 7025 8434-0, Fax +49 7025 8434-20, [info@fairxperts.de](mailto:info@fairxperts.de),  
[www.fairxperts.de](http://www.fairxperts.de)